

# STORYTELLING

## Einführungs-Workshop

*„**Ehrbare Kaufleute** mit exzellenten Geschichten  
an den größten Lagerfeuern **haben den meisten Erfolg.**“*

Alexander Christiani, Experte für effektive Business-Kommunikation



***Damit Ihre Botschaften nicht nur gehört,  
sondern auch verstanden werden.***

## **STORYTELLING – ein Einführungsworkshop**

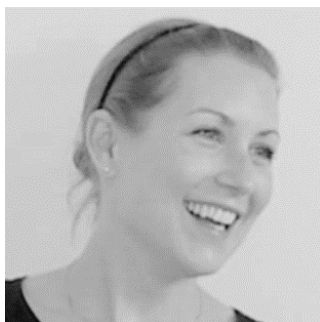
**Die Macht der Geschichten:** Das Buzzword Storytelling ist schon seit längerem in aller Munde und gewinnt in seinem Einsatz als Marketing-Tool weiterhin an Bedeutung. Aufgrund der immer höheren Informationsdichte und der wachsenden Schnelligkeit, mit der Informationen bereitgestellt und konsumiert werden, wird es immer schwieriger, sich Gehör zu verschaffen.

Wer seine Marke, Dienstleistung oder Produkte nachhaltig platzieren will, muss seinem Publikum mehr bieten, als nur eine isolierte Botschaft. Geschichten rund um die eigene Kern-Botschaft zu bauen, verleiht einem Sachverhalt mehr Bedeutung und Sinn. Wer sein Publikum einbindet, es mitemdenken und mitfühlen lässt, erhöht die Chancen, eine persönliche Verbindung herzustellen. Wer **Emotionen** weckt und zu unterhalten weiß, bleibt einfacher und länger im Gedächtnis und schafft Motivation.

**Doch Geschichten müssen so erzählt werden, dass sie von der jeweiligen Zielgruppe auch verstanden werden.**

Dieser Tagesworkshop gibt Ihnen erste Einblicke in das Thema Storytelling und stellt Ihnen die nötigen Werkzeuge vor, mit deren Hilfe Sie Storytelling selbst erfolgreich umsetzen können.

### **Durch diesen Workshop führt Carolin Poloczek**



Carolin Poloczek war nach ihrem Studium der Amerikanistik, BWL und Psychologie als PR Consultant tätig, bevor sie als Co-Founder die Start-Ups Black Pirate Coffee Crew und Green Cup Coffee (für die mymuesli GmbH) gründete. Nach vier Jahren im eCommerce kehrte sie als Senior Consultant Digital Communication in eine Agentur für Markenbildung zurück. Seit 2015 ist sie als Freiberufliche Referentin, Beraterin und

Projektmanagerin im Bereich der digitalen Kommunikation tätig und berät Unternehmen zu Themen wie der digitalen Transformation und digitalen Markenbildung.

**Der Workshop ist in zwei theoretische und einen praktischen Teil gegliedert.**

**Teil 1**

- Was ist Storytelling?
- Wie und warum funktioniert es so gut?
- Wo wird es angewandt?

**Teil 2**

- Wie Sie Storytelling als Marketing-Tool erfolgreich einsetzen
- Wie Sie Storytelling mit Power Point unterstützen

**Teil 3**

- Der erste Kontakt mit Storytelling
- So finden sie die richtige Geschichte zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung!
- Erarbeiten Sie ihren ersten kleinen Storytelling-Case

**Ihre Ausstattung an diesem Tag:**

Sie arbeiten an diesem Tag auch mit PowerPoint. **Bitte bringen Sie einen Laptop mit!**

**Der Termin in 2018:** 26.04.2018 von 09:00 – 17:00 Uhr

**Konditionen:** 790,- € zzgl. MwSt.

Dieser Preis beinhaltet Ihre Teilnahme und die Seminarverpflegung sowie ein Fotoprotokoll im Anschluss des Workshops.

**Ihre Anmeldung bitte an:** [bkostmann@artaro-muenchen.de](mailto:bkostmann@artaro-muenchen.de)

**Bei Fragen steht zur Verfügung:** Susanne Bittl unter 089 – 54 09 35-15  
oder [sbittl@artaro-muenchen.de](mailto:sbittl@artaro-muenchen.de)